

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
東放学園音響専門学校		平成3年4月1日		酒井 努		〒 151-0071 (住所) 東京都渋谷区本町4-20-7 (電話) 03-3299-7981		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人 東放学園		昭和54年4月1日		斉藤 晃		〒 168-0063 (住所) 東京都杉並区和泉2-4-1 (電話) 03-3378-7538		
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度	
工業	工業専門課程		音響芸術科		平成 6(1994)年度	-	令和 3(2021)年度	
学科の目的		エンターテインメント分野において音楽ビジネスで活躍できる人材を育てる						
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)		ネットマーケティング検定、情報処理検定、ビジネス著作権検定 中退率:9.0%						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2 年	昼	※単位時間、単位いずれかに記入	1,700 単位時間 単位	1,080 単位時間 単位	585 単位時間 単位	300 単位時間 単位	単位時間 単位	単位時間 単位
生徒総定員	生徒実員(A)		留學生数(生徒実員の内数)(B)		留學生割合(B/A)	中退率		
180 人	161 人		13 人		8 %	9 %		
就職等の状況	■卒業者数(C)		75 人					
	■就職希望者数(D)		64 人					
	■就職者数(E)		56 人					
	■地元就職者数(F)		48 人					
	■就職率(E/D)		88 %					
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		86 %					
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		75 %					
	■進学者数		2 人					
	■その他							
	(令和 6 年度卒業者に關する令和 7 年 5 月 1 日時点の情報)							
■主な就職先、業界等		(令和6年度卒業生) 株式会社ライブエグザム、株式会社PIKABON、株式会社LDH JAPAN、株式会社マセキ芸能社、株式会社アップフロントプロモーション、有限会社エフェクトジャパン、有限会社東京特殊効果、株式会社イベント21、株式会社ウドー音楽事務所、ダイキサウンド株式会社、株式会社EARLYWING、株式会社インクストウエンター、株式会社B ZONE、株式会社ティパーズ、株式会社イドエンターテインメント、株式会社ホッツスタッフ・プロモーション、株式会社バンダイナムコライブクリエイティブ、他						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載		無					
当該学科のホームページURL	https://www.tohogakuen.ac.jp/onkvo/arts/							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)							
	総授業時数		1,965 単位時間					
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		45 単位時間					
	うち企業等と連携した演習の授業時数		- 単位時間					
	うち必修授業時数		1,290 単位時間					
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		45 単位時間					
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		- 単位時間					
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		- 単位時間					
	(B: 単位数による算定)							
	総単位数		単位					
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数		単位					
	うち企業等と連携した演習の単位数		単位					
	うち必修単位数		単位					
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数		単位					
	うち企業等と連携した必修の演習の単位数		単位					
	(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)		単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して6年以上となる者		(専修学校設置基準第41条第1項第1号) 10 人					
	② 学士の学位を有する者等		(専修学校設置基準第41条第1項第2号) 12 人					
	③ 高等学校教諭等経験者		(専修学校設置基準第41条第1項第3号) 0 人					
	④ 修士の学位又は専門職学位		(専修学校設置基準第41条第1項第4号) 1 人					
	⑤ その他		(専修学校設置基準第41条第1項第5号) 2 人					
	計		25 人					
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		25 人					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

高度な実践力や意欲の発揮に欠かせない人間性や自立心を育み、環境や技術等の変化が著しい当該業界において順応力を持った人材を輩出するために、①学生が享受すべき知識や技術について、連携企業との日常的なコミュニケーション・意見交換を通じて、教育課程の編成や教育環境の構築に関して、積極的に反映させる事。②就職先ともなり得る連携企業に所属する社員を講師として招聘し、実習・演習授業において実利性・専門性が高いカリキュラムを構成する事。以上を、企業等との組織的な連携の基本方針としている。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

学校長を委員長とし、以下、教務教育部長その他、学科運営を主たる業務とする学科主任を学内の委員とし、学科が委嘱する業界企業の方と業界関連団体に所属し、実践の環境を熟知し、あるいはそれらを俯瞰し統括する立場の方を学外の委員として構成している。

学外委員からは専門分野に関わる人材の育成に有用なご意見や改善点、新たな施策を提示して頂き、当該業界の動向や変化等について、学内委員からは学事や学生の動向等について意見交換を行い、積極的な情報共有を図る。また、カリキュラムのあり方や授業の構成について、同業界において求める人材像や育むべき人間性や実践力について等、これらの具体的要件に関しても意見交換や議論を行い、教育課程決定の基とする場として位置付けている。

当委員会の内容は、学内委員により学科毎に実施されているカリキュラム会議で発議がなされ、学科担当職員との意見交換を経て、重要度の高い項目等から教育課程の編成に取り入れられる。反映された項目は、次回以降の同委員会でフィードバックがなされ、今後の会議運営に役立てる事とする。以上を教育課程の編成に関する意思決定の過程としている。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和7年8月18日現在

名 前	所 属	任期	種別
寺田 航	一般社団法人 日本舞台技術スタッフ団体連合 事務局長／専務理事(代表理事)	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	①
山本 健也	株式会社ライブエグザム 制作本部 本部長	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	③
酒井 努	東放学園音響専門学校 校長		—
和田 一夫	東放学園音響専門学校 副校長		—
佐野 僚	東放学園音響専門学校 教務教育部 部長		—
植木 思衣名	東放学園音響専門学校 音響芸術科 学科主任		—
小山内 宙	東放学園音響専門学校 学務管理部 部長		—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (7月、10月)

(開催日時(実績))

第1回 令和6年10月2日 16:30～18:00

第2回 令和6年11月13日 16:00～17:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

各委員からの提案内容や委員会での決定内容等に関しては、各学科の担当職員を中心に構成されるカリキュラム会議等において、次年度以降の教育課程の編成や、当該年度の授業内容に具体的に反映させている。

【当該学科への意見・改善案等(抜粋)】

■意見等①: 学生がExcelなどの実務スキルを十分に身に付けているか。

■改善点等①: 現場経験を通じて学ぶ機会があるとスキル習得がスムーズになる。インターンシップや現場見学を増やすとよいが、実施に制約がある。

■意見等②: 学生のメンタルヘルスケアについて(傾向、対応)

■改善点等②: 適応障害やADHDなど、既往症を持つ学生が増加している。人間関係や生活環境の変化に適応しづらい学生も増え、クラスアドバイザーによる面談や、週1日、心理カウンセラーによる学生相談室を開室するなど、ケアを行っている。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

①エンタテインメントの分野において、音に関わる全ての業界スタッフの人材育成を行うこと、音響・音楽業界に必要な幅広い知識、技術を養い、創造性豊かな人材(業界人)を輩出することで広く社会に貢献すること。本科において以上の目的を達成するためジャンルに捉われず高い技術力や広範囲に渡り業務を行なっている企業を選定していること。

②音の関わる分野で探究心旺盛で、常に努力を怠らず人を大切に思う心を持つ人材、専門知識や技術を持ち、求められた以上の成果を出すための努力をする人材を育成出来る企業を選定すること。

③業界ニーズに合わせ、音楽・音響業界(企業)と協調した実習プログラムを取り入れる。また社会性を身につけるための科目を実施する。

以上3項目を、企業等との連携に関する基本方針としている。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

本学科では、コンサートおよびイベント制作全般に関して、卒業後の就業時に現場で対応出来る知識を身につけるための実習授業を実施している。各分野の職種や業務に従事している企業と連携し授業を担当いただき、学生の理解度に応じたトレーニングを施しながら、指導内容の習熟度や関連知識の理解度等を勘案しながら学修成果の評価を実施している。

1年次前期ではコンサートやイベントに不可欠な制作の仕事を学び、業界全体の仕組みを理解するとともに、スタッフワークの基礎を身につけることを目的とした実習科目を設置している。

また、連携企業や外部講師を招聘し、学科担当職員全員・就職担当職員との懇談の場である講師会を実施。意見交換と情報共有を図り、各担当授業のシラバスや具体的な実習内容を検討したり確認したりしながら、教育課程の充実と教育内容・学校職員の質向上に努めている。

上記会議体のみならず、連携企業や協力いただいている外部講師とは、定常的に当該現場の動向や変化、学生の資質等の情報を交換しながら、細やかな話し合い・コミュニケーションを通して、上記主旨同様の効果を図るための対策を常に施している。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	企業連携の方法	科目概要	連携企業等
コンサートビジネス	1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当	コンサート業界の仕組みを学び、イベント制作の流れを実践経験を交えながら理解する。	株式会社 ディスクガレージ

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係	
(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 本校では「東放学園 教員研修規程」として教員研修の目的、方針、教員の責務、報告などの事項を定めており、教員の業務経歴や能力、担当する授業科目等に応じ、専攻分野の実務に関する知識、技術、技能並びに、学生に対する指導力等、教員の能力及び資質等の修得・向上を図るため、適宜、企業等と連携した研修を行うことを基本方針としている。	
(2)研修等の実績	
①専攻分野における実務に関する研修等	
研修名: 日本のライブ・エンターテインメント産業の進化と可能性 期間: 2025年1月23日 内容: 北谷賢司氏:(株)ワーナーミュージック・ジャパン 会長/DAZN Japan Investment(同)チェアマン 福田淳氏:(株)STARTO ENTERTAINMENT / Speedy CEO 国際的なエンタメの潮流を踏まえながら、今後伸ばしていくべき日本のライブエンタメの強みとは何かを深堀する。日本のエンタメ産業がさらに成長するために必要な視点や戦略を議論しながら、今後の可能性を語る。	連携企業等: RX Japan株式会社 対象: 音響芸術科教員
②指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: 障害者差別解消法セミナー 期間: 2024年9月17日 内容: ・障害の捉え方 ・障害者権利条約について ・障害者差別解消法について ・差別的取扱いの禁止の具体例 ・合理的配慮の提供の具体例 ・合理的配慮の進め方	連携企業等: 公益財団法人 日本ケアフィット共育機構 対象: 音響芸術科教員
(3)研修等の計画	
①専攻分野における実務に関する研修等	
研修名: 2025年国際放送機器展(Inter BEE 2025 幕張メッセ) 期間: 令和7年11月12日～14日 内容: 音と映像と通信のプロフェッショナル展視察、セミナー受講 等 ■セミナー受講については情報公開され次第計画	連携企業等: 一般社団法人 電子情報技術産業協会 対象: 音響芸術科教員
②指導力の修得・向上のための研修等	
研修名: メンタルビジョントレーニング研修 期間: 令和8年2月 内容: パフォーマンスアップの基礎となる、メンタル(感情のコントロールなど)と、ビジョン(眼からのインプット→見たものに対する的確な判断→身体へのアウトプット)を同時に鍛える手法を学び、業務、学生指導に活かす。	連携企業等: Another Day 対象: 音響芸術科教員
4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係	
(1)学校関係者評価の基本方針 1)教育の一層の充実を図り、学校の目的及び社会的使命を達成するため、各校における教育活動等の状況について定期的に関係者評価を行い、随時改善を図ることを目的とする。 2)学園は充実した学校評価制度の構築に努め、各校・各部門はこれを実施する体制を整える。 3)各校・各部門は、情報公開を念頭に掲げ、より高い基準を設定し関係者評価を実行する。	

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	使命、行動指針、教育方針、理念、目的、育成人材像
(2)学校運営	運営方針、事業計画、運営組織、人事・給与制度、意思決定システム、情報システム
(3)教育活動	目標の設定、教育方法・評価等、成績評価・単位認定等、資格・免許取得の指導体制、教員・教員組織
(4)学修成果	就職率、資格・免許の取得率、卒業生の社会的評価
(5)学生支援	就職等進路、中途退学への対応、学生相談、学生生活、卒業生・社会対応
(6)教育環境	施設・設備、学外実習、インターンシップ等、防火・安全管理
(7)学生の受入れ募集	学生募集活動、入学選考、学納金
(8)財務	財務基盤、予算・収支計画、監査、財務情報の公開
(9)法令等の遵守	関係法令・設置基準の遵守、個人情報保護、学校評価、情報公開
(10)社会貢献・地域貢献	社会貢献・地域貢献の取組み、ボランティア活動の取組み
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

評価結果を活用し教育活動および学校運営の質の保証と向上に継続的に努めるための改善措置を随時行っている。委員の意見やアドバイスを尊重し「即対応できること」「時間をかけて取り組むこと」などを検討・判断し可能な限り出来ることから改善を行っている。(カリキュラムの改革、機材の購入、教員のスキルアップなど)

【意見・提案①】

世の中の的には「エンターテインメント業界」という職種を選ぶこと自体が、すでに幅を狭めていることでもあるので、その中で漠然とした学生にも流動的にアプローチすることで却って専門性が高まっていく可能性がある。「エンタメ全般が学べる」という打ち出し方で早い段階で進めていけば、他の専門学校にはない魅力になると思う。
⇒東放学園を大きな一括りにすることは難しいが、転科や学科を跨いだ科目の履修など柔軟に考えていきたい。学園として教室・場所が多くないこともあり、オンライン授業や、授業のない夏、春の期間に短期授業として実施するなど工夫も必要になる。

【意見・提案②】

安全教育は業界界にも意識がされ、教育を修了していないと現場で仕事ができない場合もある。企業に入ってからでも受講はできるが、在学中に安全教育が必要であるという認識があれば、就職してからのギャップがなくなったり、資格・知識への新たな興味というの生まれてくると思う。
⇒現在、学校では「足場の組み立て等 特別教育」「フルハーネス 特別教育」「テールゲートリフター特別教育」の3つは取り組んでおり、希望者を募り実施している。昨年度は各特別教育を2回ずつ実施し、参加者は約100名ずつ受講していた。受講後は履歴書にも記載でき、企業側からの感触も良い。今後も舞台上で仕事を希望する学生へ声がけをしていきながら、継続して実施していきたい。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
奈木野 浩	東放学園音響専門学校 元校長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	教育・学校運営に関する有識者
加藤 努	日本舞台音響事業協同組合 副理事長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	就職先及び関連業界関係者
桜井 伸一	東京都立晴海総合高等学校 主幹教諭	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	高等学校教諭
中島 亜弓	在校生保護者(音響技術科卒業生)	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	保護者及び卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.tohogakuen.ac.jp/about/valuation/>
公表時期: 令和7年5月

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

認可された教育機関として、社会への説明責任を果たすとともに、教育の質保証・向上の観点から、学生、保護者、地域住民、関連業界企業等に教育活動や学校運営の状況に関する情報を提供する。また、同窓会組織や東放学園キャリアサポートセンターと連携を図り、卒業生や企業等から積極的に意見を聴取して、業界のニーズを反映した教育環境の整備や教育課程の編成に努める。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	基本理念、使命、行動指針、教育方針、学園概要、沿革、お問い合わせ
(2)各学科等の教育	募集学科、募集定員、出願資格、学科紹介、学びのポイント、おもなカリキュラム、資格取得
(3)教職員	学園概要(校長名、教員数)
(4)キャリア教育・実践的職業教育	就職・デビュー支援
(5)様々な教育活動・教育環境	部&クラブ活動紹介、機材・設備
(6)学生の生活支援	学生寮
(7)学生納付金・修学支援	学費、奨学制度・教育ローン
(8)学校の財務	情報公開(財務情報)
(9)学校評価	情報公開(自己評価報告書、学校関係者評価報告書)
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ)・広報誌等の刊行物・その他()

URL: <https://www.tohogakuen.ac.jp/about/valuation/>

公表時期: 令和7年5月

授業科目等の概要

#REF!

#REF!	分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
1	○			音楽業界概論	現在の音楽ビジネスの基本を理解し、新しいビジネスを構築するための知識を学ぶ。	1後	30		○			○			○	
2	○			ビジネス著作権	音楽を中心とした著作権の知識を学びながら、ビジネス著作権検定 初級の合格を目指す。	1前	30		○			○			○	
3	○			コンサートビジネス	コンサート業界の仕組みを学び、イベント制作の流れを実践経験を交えながら理解する。	1前	30		○			○			○	○
4	○			オーディオ基礎	音響エンジニアの役割を理解し、音についての感覚を養う。	1前	30		○			○			○	
5	○			ステージ制作論	舞台制作に必要な基礎知識と、ステージ上でセットを組み上げる作業を学ぶ。	1通	60		○			○			○	
6	○			テレビ番組論	テレビ番組に係わるスタッフとその仕事内容を理解し、プロダクションと音楽業界のつながりを理解する。	1前	30		○			○			○	
7	○			ライブスポットリサーチ	小～大規模コンサート会場の特徴を理解し、コンサートを開催するまでに必要な知識を身につける。	1前	30		○			○		○		
8	○			Musicman I	音楽理論と作詞の基礎を学び、楽曲の理解を深める。	1後	30		○			○			○	
9	○			業界特別講座	音楽業界で活躍しているプロを招き、講義を行う。	1後	30		○			○		○	○	
10	○			マーケティング	マーケティングの基礎を学びながら、ネットマーケティング検定の合格を目指す。	1前	30		○			○			○	
11	○			アーティストマネージメント論	マネージメントとは何かを理解しディスカッションを通しコミュニケーション能力を磨く。	1前	30		○			○			○	
12	○			J-POP & 邦ロック史	日本で起きた音楽ムーブメントと、その中心にいたそのアーティスト群を理解する。	1前	30		○			○			○	

13	○		音楽理論	音楽の基礎知識を学び、読譜力を習得する。	1 前	30		○			○			○	
14	○		WindowsOffice入門	Microsoft Officeを使用し、文章編集やプレゼン資料、表計算の基本を習得する。	1 後	30			○		○			○	
15	○		ビジネスマナー講座	社会人に必要となるビジネスマナーを学ぶ。	1 前	30		○			○			○	
16	○		英会話	英語のコミュニケーションを身につけ、日常生活や仕事で使える英語を学ぶ。	1 後	30		○			○			○	
17	○		アニメ音楽史	日本のアニメ音楽の歴史をたどり、現在に至るまでの音楽遍歴を学び、新しい音楽制作に結び付ける。	1 後	30		○			○			○	
18	○		Illustrator実習	デザインソフトIllustratorを使用し、操作や技術を学び、基本的なデザイン知識を身につける。	1 後	30					○	○		○	
19	○		Webコンテンツ制作Ⅰ	コンピューターを使用し、オリジナルWebサイトが制作できるようにする。	1 前	30					○	○		○	
20	○		SNSマーケティングⅠ	趣味ではなくビジネスでSNSを活用できる人材を目指す。	1 前	30			○		○			○	
21	○		SNSマーケティングⅡ	SNSを活用した戦略的、実践的なノウハウ、マーケティングを学ぶ。	1 後	30			○		○			○	
22	○		ライブ制作実習	ライブイベント制作を運営するために必要な基礎知識を身につけ、外部会場でイベントを企画・運営する。	1 後	90					○	○	○	○	○
23	○		音響基礎実習	音響機材やレコーディングスタジオを使用し、技術スタッフの役割や関係性を理解する。	1 後	45					○	○		○	○
24	○		出版制作実習	雑誌や書籍が出来るまでの過程を学習し、企画立案から原稿執筆、校正までを実践する。	1 後	45					○	○		○	○
25	○		ProTools実習	音楽制作ソフトProToolsを使用し、簡単な波形編集を理解する。	1 前	30					○	○		○	
26	○		就職講座Ⅰ	就職活動における心構えを考え、基本的な履歴書を作成できるようにする。	1 前	30		○			○			○	
27	○		就職講座Ⅱ	業界を研究し、企業とのやり取りを学びながら、社会人マナーを学ぶ。	1 後	30		○			○			○	

28			○	特別講座Ⅰ	エンターテインメントを実際に見ることで、自身の可能性や感性を刺激し、仕事への意識を高める。	1通	30		○				○	○	○	○		
29			○	スキルアップゼミⅠ	学校行事のスタッフとして参加しコミュニケーション能力を向上させ、実戦的な経験を通して技術と対応力を学ぶ。	1通	30		○				○	○	○			
30			○	舞台安全対策講座	舞台上で安全に作業するための技術と知識を学ぶ。「足場の組み立て等特別教育」「フルハーネス型墜落制止用器具特別教育」の取得を目指す。	1後	15		○				○		○			
31	○			音楽著作権	音楽ビジネスにおける様々な権利の運用方法や作品・作家の保護について学ぶ。	2前	30		○				○				○	
32	○			プロモーター論	様々なプロモーター各社からゲストを招き、現場の仕事や役割について解説を行う。	2後	30		○				○		○	○		
33	○			インターネットクリエイター	実習を通じてネットで活躍するクリエイターの視点を学ぶ	2後	30			○			○		○			
34	○			AfterEffects入門	AfterEffectsを使用しての映像制作を行い表現の幅を広げる	2前	30			○			○		○			
35			○	オリコン講座	オリコンの業務を知りながら、Web・SNSにおける最新のトレンドや今後の展望についての講義。	2前	30		○				○				○	
36			○	コンサート・イベント論	コンサート、イベントの現在と過去を学び、魅力を伝えるための発想力を身につける。	2前	30		○				○				○	
37			○	ミュージックプロデュース研究	ヒット曲が生まれた背景を学び、ブームのメカニズムや分析を行うことで、将来の音楽制作の力としていく。	2後	30		○				○				○	
38			○	ザ・サウンドプロデューサーズ	世界で活躍する音楽プロデューサーを題材に学習し、音楽と音響の知識を広げる。	2前	30		○				○				○	
39			○	プロダクション&ビジネス	音楽制作からコンサート演出までをアーティストの意見を取り入れながら具現化する力を養う。	2前	30		○				○				○	
40			○	デザイン概論	デザインに関する基本的に知識とテクニックを学びながら、クリエイターとしての心構えを身につける。	2後	30		○				○				○	
41			○	マネージャー実践講座	ワークショップ形式を中心に、業界のマネージャーに必要な知識とスキルを学ぶ。	2前	30		○				○				○	
42			○	動画制作&配信	映像制作の基礎を学び、ビデオスイッチャーなどを使用しながら、作成した動画をインターネット配信できるようにする。	2前	30			○			○				○	

[illegible]

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：	期日までに学費納入し、必修科目を含む、年間800時間以上、卒業時1700時間以上の取得で修了認定	1 学年の学期区分	2 期
履修方法：	初回の授業（ガイダンス）で内容を確認し、期日までに履修科目の登録を行う	1 学期の授業期間	15 週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。